Industry Canada Industrie Canada

Canada's Aerospace Industry

1999/2000 Statistical Survey Preliminary Results

Industry Canada
Aerospace and Automotive Branch
235 Queen Street
Ottawa, Ontario K1A 0H5
E-mail: aerodef.strategis@ic.gc.ca

September 2000

Canada

100-07519/

Introduction

This brochure reports on the preliminary findings, for the Aerospace sector, of the second phase of a two-year census survey of the economic and financial performance of Canada's aerospace and defence (A&D) related industries. More detailed results, as well as additional results for the overall aerospace and defence-related industries will be published electronically on Industry Canada's *Strategis* web site in the near future at: **http://strategis.ic.gc.ca/aerodef_e**

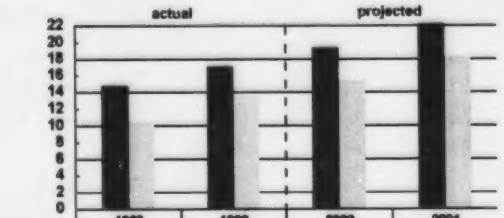
The survey was undertaken by Statistics Canada on behalf of Industry Canada and the Aerospace Industries Association of Canada (AIAC). To ensure completeness, questionnaires were sent to more than 700 companies. Last year 255 responded (including some that reported no aerospace sales) and 267 responded this year. The accuracy of any survey depends on the quality of the information provided, but the participation of all major aerospace firms give us confidence that these survey results are highly representative of the performance of Canada's aerospace sector.

1998 and 1999 data are actual numbers
2000 and 2001 data are projected numbers

Highlights

Preliminary Results of the 1999/2000 Survey of Canada's Aerospace Industry

Figure 1.
Total Sales and Exports

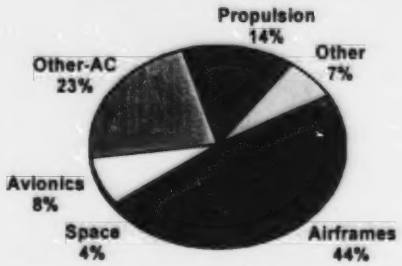


	1998	1999	2000	2001
Sales	14.8	17.1	19.4	22.6
Exports	10.5	13.6	15.5	18.3

- Aerospace sector sales reached record levels in 1999. Total sales rose 16% from the 1998 level to $17.1 billion and are expected to rise to $22.6 billion by the year 2001.

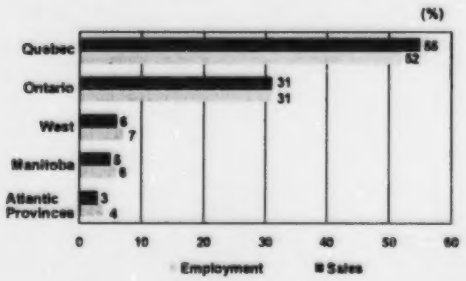
- Export sales traditionally account for approximately 70% of total sales. In 1999, export sales rose 30% from the 1998 level to $13.6 billion and are projected to rise to $18.3 billion by the year 2001.

Figure 2.
1999 Sales by Sub-Sector



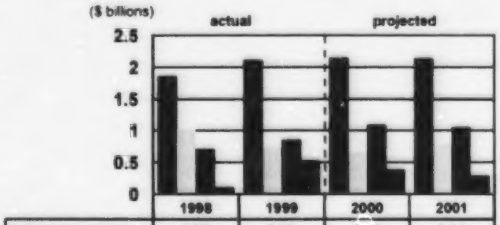
- Strong growth was measured in all sub-sectors in 1999. The Airframes sub-sector was the leader in sales accounting for 44% of the total, followed by the Other Aircraft & Parts sub-sector contributing to 23% of total sales.

Figure 3.
1999 Sales and Employment by Region



- Distribution of sales and employment activity by region indicates that Quebec accounted for the largest shares with 55% in sales and 52% in employment, followed by Ontario and the West.

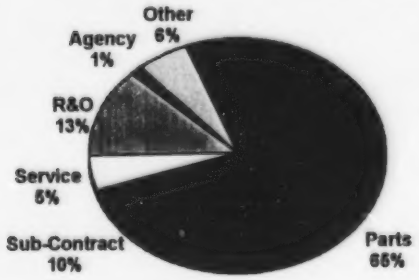
Figure 4.
Total Investment, R&D, Plant & Equipment



	1998	1999	2000	2001
Total Investment	1.86	2.12	2.15	2.14
R&D Investment	1.03	0.74	0.67	0.79
Plant & Equipment	0.71	0.85	1.09	1.06
Other Investment	0.12	0.53	0.39	0.29

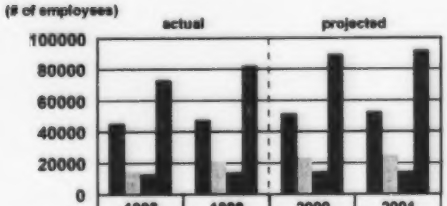
- Total investment in the aerospace industry stood at $2.12 billion in 1999. Company projections indicate a strong performance through the year 2001.
- Investment in R&D reached $736 million in 1999, a level which is expected to be maintained through the year 2001.
- Investment in R&D decreased, reflecting principally the completion of certain large development programs.
- Investment in Plant and Equipment reached $850 million in 1999 and is expected to increase by the year 2001.

Figure 5.
1999 Sales by Product Category



- Sales of Proprietary Parts accounted for 65% of total sales in 1999, followed by Repair and Overhaul and Sub-Contract sales.

Figure 6.
Employment by Category

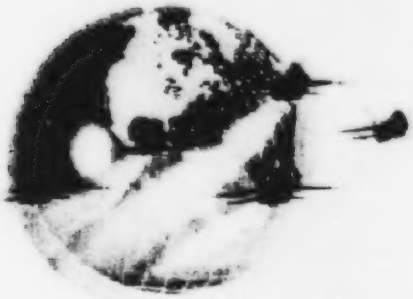


	1998	1999	2000	2001
Production	45390	47379	51591	52734
Other	15015	20998	23748	25001
Engineers	12833	13629	14150	14261
Total Employment	73238	82006	89489	91996

- In 1999, total employment in the aerospace sector rose to 82,006 employees and is expected to rise to 91,996 by the year 2001.

Industry Canada Industrie Canada

Industrie canadienne de l'aérospatiale



Résultats préliminaires de l'enquête statistique de 1999–2000

Industrie Canada
Direction générale de l'aérospatiale et de l'automobile
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Courriel : aerodef.strategis@ic.gc.ca

Septembre 2000

Canada

Introduction

Cette brochure fait état des résultats préliminaires, pour le secteur de l'aérospatial, de la seconde phase de l'enquête sur la performance économique et financière du secteur canadien de l'aérospatiale et de la défense. Des résultats plus détaillés, ainsi que d'autres chiffres sur l'ensemble de ce secteur, seront publiés de façon électronique sur Strategis, le site Web d'Industrie Canada, dans un avenir proche à :
http://strategis.ic.gc.ca/aerodef_f

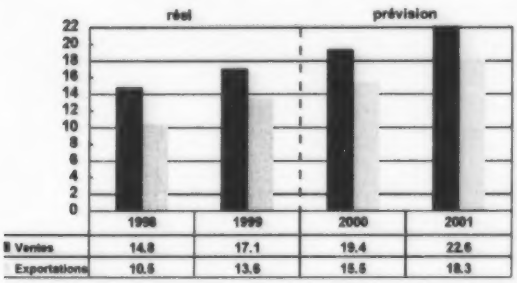
L'enquête a été réalisée par Statistique Canada, à la demande d'Industrie Canada et de l'Association des industries aérospatiales du Canada (AIAC). Afin d'être certain d'obtenir toutes les données voulues, le questionnaire a été adressé à plus de 700 sociétés. Sur ce nombre, 255 ont répondu l'an dernier, y compris quelques unes ne déclarant aucune vente dans le secteur aérospatial, et elles ont été 267 cette année. La précision de toute enquête dépend de la qualité des renseignements fournis, mais la participation de toutes les grandes sociétés de l'aérospatiale nous permet de croire que les résultats de l'enquête sont largement représentatifs de la performance de l'ensemble du secteur aérospatial du Canada.

Les données de 1998 et 1999 sont réelles.
Pour 2000 et 2001, ce sont des prévisions.

Faits saillants

Résultats préliminaires de l'enquête 1999–2000 du secteur canadien de l'aérospatiale

Figure 1.
Ventes et exportations totales

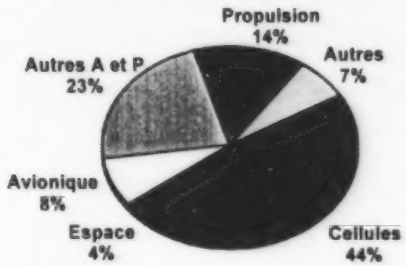


	1998	1999	2000	2001
Ventes	14.8	17.1	19.4	22.6
Exportations	10.5	13.6	15.5	18.3

- Les ventes du secteur de l'aérospatiale ont atteint des niveaux records en 1999. Leur total a augmenté de 16 % par rapport à 1998 pour atteindre 17,1 milliards de dollars. Il devrait atteindre 22,6 milliards de dollars en 2001.

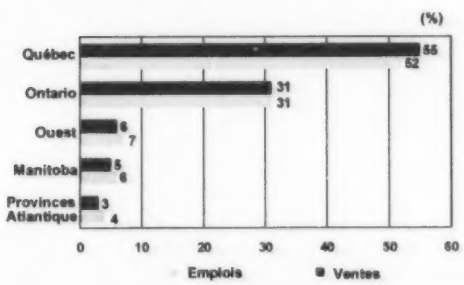
- De façon traditionnelle, les ventes à l'exportation représentent environ 70 % du total des ventes. En 1999, ces ventes à l'exportation ont augmenté de 30 % par rapport à celles de 1998 pour atteindre 13,6 milliards de dollars. Elles devraient se situer à 18,3 milliards de dollars en 2001.

Figure 2.
Ventes par sous-secteur en 1999



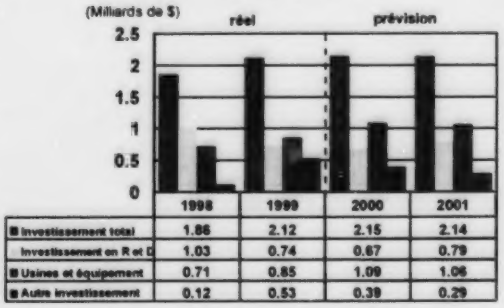
- En 1999, on a constaté une forte croissance dans tous les sous-secteurs. Celui des Cellules est venu en tête des ventes avec 44 % du total, suivi par le sous-secteur Autres aéronefs et pièces qui a représenté 23 % des ventes totales.

Figure 3.
Ventes et emplois par région, 1999



- La répartition des ventes et de l'emploi par région révèle que le Québec a obtenu les parts les plus importantes, avec 55 % des ventes et 52 % de l'emploi, suivi par l'Ontario et l'Ouest.

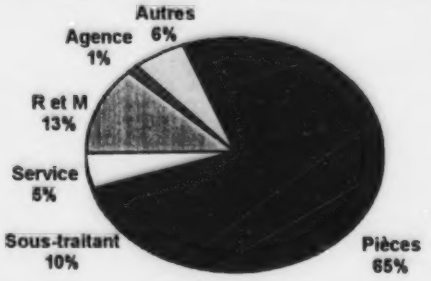
Figure 4.
Investissement total, R et D, usines et équipement



	1998	1999	2000	2001
Investissement total	1.86	2.12	2.15	2.14
Investissement en R et D	1.03	0.74	0.67	0.79
Usines et équipement	0.71	0.85	1.09	1.06
Autre investissement	0.12	0.53	0.39	0.29

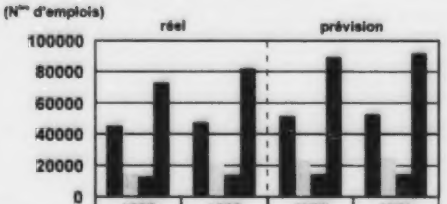
- L'investissement total dans le secteur aérospatial a atteint 2,12 milliards de dollars en 1999. Les prévisions des sociétés permettent de s'attendre à une excellente performance jusqu'en 2001.
- L'investissement en R et D a atteint 736 millions de dollars en 1999, un niveau qui devrait être maintenu jusqu'en 2001.
- L'investissement en R et D a diminué, ce qui s'explique essentiellement par la fin de certains grands programmes de développement.
- L'investissement en usines et en équipement a atteint 850 millions de dollars en 1999, et il devrait augmenter d'ici 2001.

Figure 5.
Ventes par catégorie de produits, en 1999



- Les ventes de pièces exclusives ont représenté 65 % des ventes totales en 1999, suivies par les ventes de réparation et de maintenance et par celles de sous-traitance.

Figure 6.
Emploi par catégorie



	1998	1999	2000	2001
Production	45390	47379	51591	52734
Autres	15015	20998	23748	25001
Ingénieurs	12833	13629	14150	14261
Emploi total	73238	82006	89489	91996

- En 1999, le nombre total d'employés dans le secteur de l'aérospatiale a atteint 82 006, et il devrait atteindre 91 996 d'ici 2001.